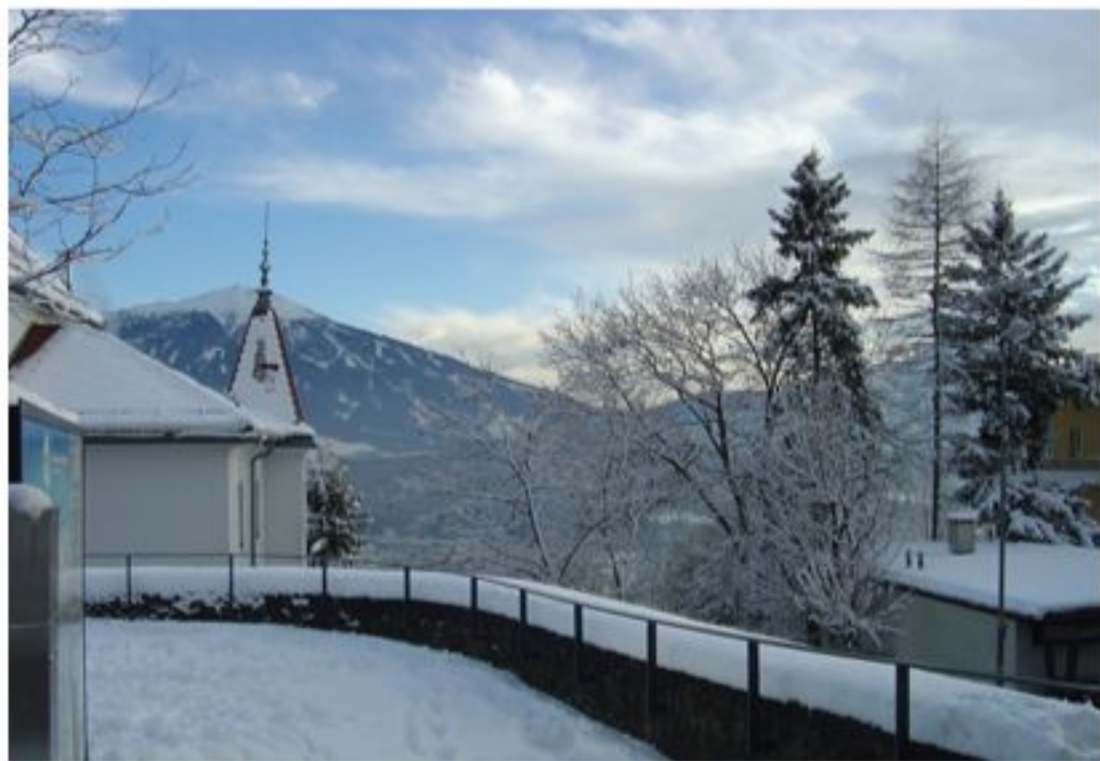


Innsbruck et ses montagnes, second Bollywood de l'industrie cinématographique indienne

Amman – Moataz Othman



Durant ces dernières années, le nombre d'hôtes venant de l'Inde et des pays arabes, qui ont choisi Innsbruck et les villages avoisinants pour y passer leurs vacances, a fortement augmenté. Le cinéma indien a joué un important rôle dans cette évolution. Avec une production annuelle de plus de 1 000 films, Bollywood (fusion de Bombay et de Hollywood), réalise autant que l'industrie cinématographique américaine.

Depuis, 1999, Innsbruck et les villages avoisinants, sont devenus un site attractif pour la production de films indiens, en coopération avec la Nouvelle Zélande, l'Australie et la Suisse. Ainsi, ont pu être transmis vers l'Inde et de nombreux pays arabes des films et des dessins animés qui ont inspiré des millions de cinéphiles. Innsbruck et les stations touristiques avoisinantes ont

contribué à la production de 65 films qui ont été tournés sur leur territoire. La plus grosse production fut, Yufraje, réalisé en 2007, avec la participation de 120 personnes de Bollywood et 40 personnes d'une société régionale de production de film, Cinéma Terol. Les principaux personnages de ce film, sont de grandes stars du cinéma indien, tels que Salman Khan, le mannequin et actrice





Katerina Kayf, Oneil Kappour, célèbres par le film Millionnaire Slemdogh. Yufraje a suscité l'engouement des spectateurs en Inde, amis aussi dans la région arabe et en Australie.

Etant donné que les montagnes sont le domicile des Dieux, selon les mythes indiens, Innsbruck avec ses splendides vues panoramiques de montagnes répond désormais aux besoins

des hôtes indiens. Autrement dit, pour les cinéphiles du sous continent indien, les montagnes correspondent au paradis. Elle symbolise la beauté, la pureté et la santé. Aussi, n'est-il pas étrange que le paysage montagneux représente un lieu à la fois de nostalgie et de fidélité, non seulement pour des Indiens, mais aussi pour les hôtes du monde entier.